

# Stel je voor: een wereld zonder kleur

De gevolgen van REACH voor de verf-, drukinkt- en kunstvervenindustrie – voorstellen voor verbetering

Een fresco van Giotto, een exemplaar van het tijdschrift Elle en een boorplatform in de Noordzee hebben één ding gemeen: ze zijn gerestaureerd, gedrukt of gecoat met producten die door onze industrie zijn gemaakt



De verf-, drukinkt- en kunstvervenindustrie bestaat uit een handvol grote, multinationale ondernemingen plus duizenden uiterst gespecialiseerde kleine en middelgrote bedrijven – vaak familiebedrijven. Het is een gevarieerde, levendige en innovatieve sector. En dat willen we graag zo houden.

CEPE steunt de belangrijkste doelstellingen van het Witboek "Strategie voor een toekomstig beleid voor chemische stoffen" dat in 2001 door de Europese Commissie werd gepubliceerd. We denken echter niet dat de nieuwe regeling die op 29 oktober 2003 door de Commissie werd gepresenteerd – bekend onder de naam REACH – de aangewezen manier is om de doelstellingen van het Witboek te bereiken, te weten:

- een hoge mate van bescherming voor gezondheid en milieu;
- een innovatieve en concurrerende sector.

Hoewel de Commissie rekening heeft gehouden met enkele van onze aanvankelijke bezwaren, zijn verdere verbeteringen nodig. In zijn huidige vorm blijft REACH – wat staat voor "Registratie, Evaluatie en Autorisatie van Chemische stoffen" – een grote bedreiging voor de diversiteit, voorspoed en innovatie in onze branche. Aanpassing is daarom noodzakelijk.

## Onze voornaamste bezwaren zijn dat REACH

- te duur, bureaucratisch en complex is;
- zal leiden tot de verdwijning van een groot aantal chemische stoffen en daardoor tot producten van mindere kwaliteit, terwijl de gezondheids- en milieuwinst verwaarloosbaar is;
- de vertrouwelijkheid van onze producten, knowhow en intellectuele eigendom niet beschermt;
- de Europese export zal belemmeren en zal leiden tot oneerlijke concurrentie van geïmporteerde gecoate en gedrukte artikelen.

In zijn huidige vorm zal REACH de fabrikanten stimuleren hun productie naar landen buiten de EU te verplaatsen, zodat werkgelegenheid en knowhow onherroepelijk verloren gaan.

CEPE wil samen met de Commissie, het Europees Parlement, de EU-lidstaten en andere betrokken partijen blijven zoeken naar effectieve manieren om de consument en het milieu te beschermen. Dit zonder het voortbestaan van een concurrerende bedrijfstak – die evenzeer deel is van Europa's erfgoed als van zijn economische en culturele toekomst – in gevaar te brengen.



Neville Petersen  
Voorzitter



## ... Tal van voordelen en toepassingen

Coatings en drukinkten spelen een onmisbare rol in onze moderne wereld en beschermen allerlei dingen die we dagelijks gebruiken.

## Economisch belang van de sector

De verf-, drukinkt- en kunstvervenindustrie is een rijk geschakeerde bedrijfstak. Wij maken producten voor allerlei doeleinden: decoratie, bescherming, communicatie, recreatie - noem maar op.

De sector biedt rechtstreeks werk aan 125.000 mensen in de EU. Wij voorzien in de behoeften van 2,5 miljoen professionele schilders, 770.000 drukkers en 200.000 werknemers in autoschadeherstelbedrijven – nog afgezien van de miljoenen beroeps- en amateurkunstenaars, doe-het-zelvers en hobbyisten.

Op de EU-markt voor verf en coatings wordt jaarlijks totaal € 16 miljard omgezet, die voor drukinkten is goed voor € 4 miljard en die voor kunstverven voor € 200 miljoen. In volume gemeten bedraagt de productie 5,5 miljoen ton verf en coatings en 1 miljoen ton drukinkt per jaar.

Er zijn meer dan 3.000 bedrijven die verf en coatings maken, 100 fabrikanten van drukinkt en 40 producenten van kunstverven in de EU. Deze verschillen onderling sterk in grootte: van kleine bedrijfjes waar minder dan vijf mensen werken tot grote multinationals met duizenden werknemers. Veel van deze bedrijven exporteren naar landen buiten de EU.



## Een uiterst innovatieve sector

De chemische stoffen die tegenwoordig worden gebruikt om verf, drukinkt en kunstverven te maken, verschillen sterk van de stoffen die 10 geleden werden gebruikt. De kwaliteit is aanzienlijk verbeterd. Er is nu minder verf nodig dan vroeger om eenzelfde oppervlak te bedekken. Auto's worden nu verkocht met meerjarige garanties tegen corrosie, wat met name te danken is aan de verbetering van de kwaliteit van de lakken.

Naast onderzoek naar nieuwe toepassingen en betere eigenschappen zijn de fabrikanten voortdurend bezig met zoeken naar processen en producten waar minder risico aan verbonden is. Elke nieuwe formulering – het resultaat van uitgebreide onderzoeken en tests naar de combinatie van bestaande chemische stoffen die door grondstoffenfabrikanten worden geleverd – vereist de knowhow van hoogopgeleide wetenschappers en technici. Dankzij technologische ontwikkelingen zoals watergedragen verf, UV-drogende laksystemen en drukinkten en poedercoatings is het nu bijvoorbeeld mogelijk het gebruik van oplosmiddelen in veel producten achterwege te laten.

Ook heeft de sector zich ingespannen voor de ontwikkeling van meer geavanceerde en milieuvriendelijke aangroeiwerende verven en anti-graffiti-coatings, lakken die UV-bestand zijn, anticorrosieve coatings alsmede licht-, vocht- en zuurstofbestendige coatings voor voedselverpakking en andere beschermende toepassingen.

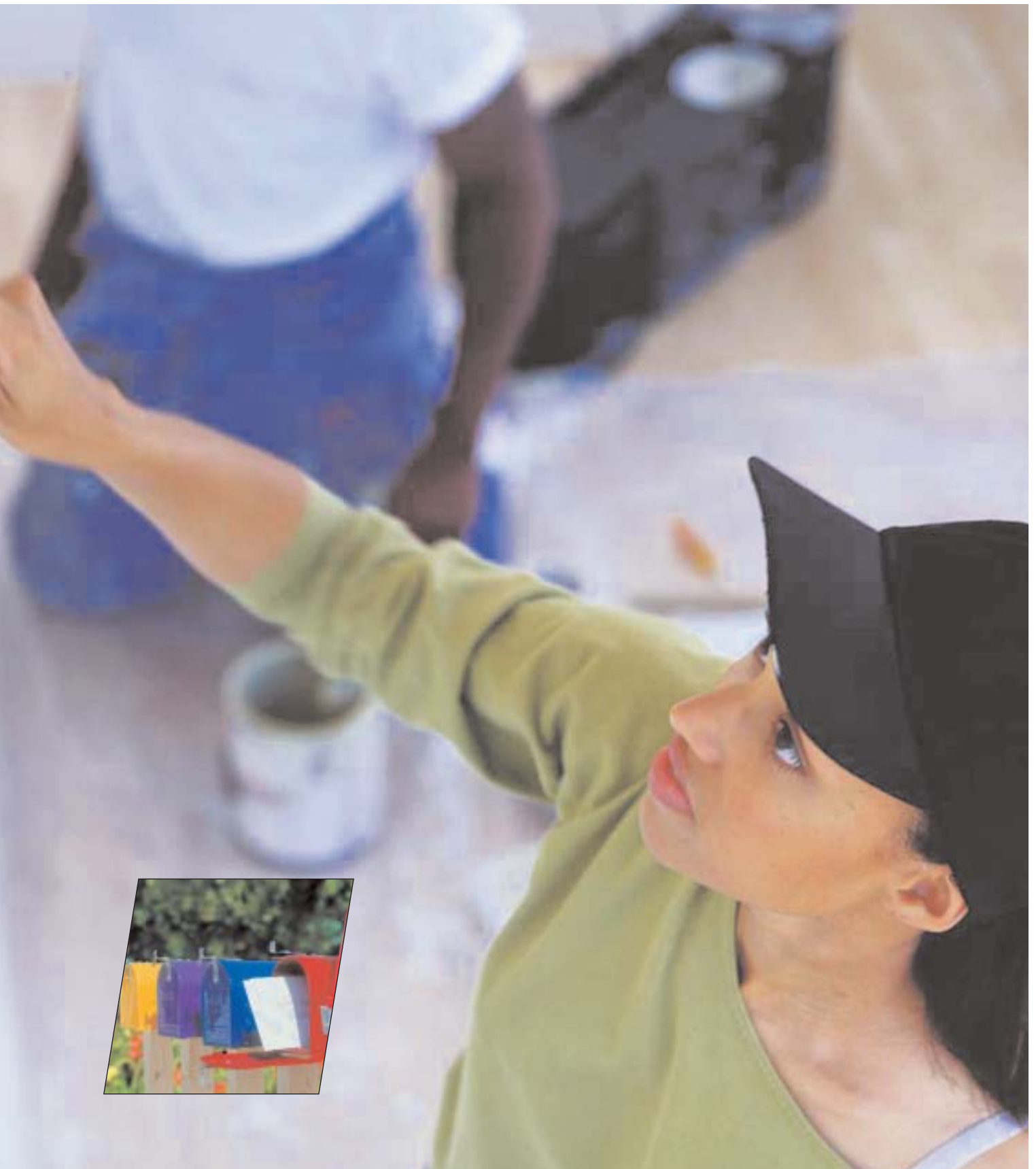


## Coatings: bescherming

Coatings en verven bieden esthetisch genoegen, informatie en herkenning. Nog belangrijker is dat ze de ondergrond waarop ze zijn aangebracht beschermen en zo de levensduur verlengen, het gebruik van schaarse natuurlijke hulpbronnen beperken en bijdragen aan een duurzaam ontwikkelde wereld. Ook worden ze gebruikt als antisliplaag en kunnen ze isoleren, als elektrische geleider fungeren en licht reflecteren of absorberen.

Verskillende typen verf worden gebruikt om onder meer schepen, boorplatforms, constructies in zee, industriële installaties, gebouwen, auto's, vrachtwagens, landbouwmachines, openbaar-vervoermaterieel, vliegtuigen, satellieten te beschermen.





### ... Drukinkt: informatie en decoratie

Boeken, kranten, tijdschriften, affiches en behang: drukinkt speelt een sleutelrol als het gaat om onderwijs, informatie en decoratie. Ook spelen inkten een voorname rol in de verpakkingindustrie, waar ze allerlei technische functies vervullen, vooral als het om voedingsmiddelen gaat. Verschillende inkten versterken de beschermende functie van verpakkingsmaterialen doordat ze de weerstand tegen warmte, vocht en zonlicht verbeteren. Er worden steeds nieuwe inktsoorten ontwikkeld voor steeds weer nieuwe verpakkingsmaterialen.

## Zorg voor Gezondheid, Veiligheid en Milieu

Reeds geruime tijd werken de CEPE-leden met het principe van product stewardship, wat onder meer inhoudt dat bepaalde stoffen vrijwillig worden verwijderd of vervangen indien er onaanvaardbare gezondheids- of milieurisico's blijken te zijn. Een voorbeeld is de CEPE-lijst van uitgesloten producten voor drukinkten en aanverwante producten. De wereldwijde gedragscodes Coatings Care® en Responsible Care® helpen de verf- en drukinktproducenten veiligere producten te ontwikkelen die minder nadelige gevolgen voor het milieu hebben.<sup>1</sup>

De sector hecht groot belang aan de bescherming van zijn werknemers. CEPE heeft meegewerkt aan de ontwikkeling van wetgeving inzake gezondheid en veiligheid op het werk en aan de beperking van het gebruik van bepaalde gevaarlijke stoffen. Om de veiligheid op de werkplek te bevorderen werken de CEPE-leden nauw samen met de nationale vakbonden die de werknemers in de drukkerij-, coating- en andere sectoren vertegenwoordigen. Ze investeren tijd, geld en moeite in de voortdurende verbetering van de veiligheidsnormen in hun bedrijven.

Daarnaast geeft CEPE advies en aanbevelingen met betrekking tot het veilig gebruiken en verwijderen van

verf, drukinkt en kunstverven. Zo heeft CEPE richtlijnen en good practice-gidsen gepubliceerd voor het gebruik van coatings in autoschadeherstelbedrijven, aangroeiwerende verven voor de scheepvaart en inkten voor gebruik op voedselverpakkingen.

## Wat is CEPE?

CEPE (European Council of the Paint, Printing Ink and Artists' Colours Industry) is een koepelorganisatie waarbij de nationale verenigingen van 17 landen aangesloten zijn. Samen vertegenwoordigen ze honderden kleine en middelgrote bedrijven naast een aantal multinationale ondernemingen. De Council werd opgericht in 1951 en de leden nemen ruim 85% van de Europese productie in de sector voor hun rekening.

Vanuit het kantoor in Brussel neemt CEPE actief deel aan werkgroepen die door de Europese Commissie worden georganiseerd over REACH en andere Europese beleids- en regelgevingskwesties. Dit weerspiegelt de voornaamste taak van CEPE:

- ondersteuning van de sector als een speler die zijn verantwoordelijkheid op sociaal, economisch en milieugebied neemt – door product stewardship-initiatieven,
- de publicatie van richtlijnen over het veilige gebruik van producten en grondstoffen,
- het voeren van een voortdurende dialoog met wetgevers en andere belanghebbenden.

<sup>1</sup> Meer informatie over Coatings Care® en Responsible Care® is te vinden op [www.cepe.org](http://www.cepe.org) en [www.cefic.org](http://www.cefic.org)



## Kunstverven: expressie

Kunstverven zijn onontbeerlijk om individuele expressie mogelijk te maken. Ze voldoen aan strikte gezondheids- en veiligheidsnormen, vooral de materialen die voor kinderen bestemd zijn.



## ... Miljoenen gebruikers

Europa telt miljoenen industriële, professionele en vrijetijdsgebruikers van verf, drukinkt en kunstverf.

Om te zorgen dat deze gebruikers geharmoniseerde, correcte informatie krijgen, heeft CEPE richtlijnen over etikettering en veiligheid ontwikkeld, alsmede informatiebladen over het specifieke gebruik van bepaalde typen producten.

## Onze bezwaren tegen REACH

Hoewel CEPE achter de algemene doelstellingen van het Witboek "Strategie voor een toekomstig beleid voor chemische stoffen" staat, hebben we vier belangrijke bezwaren tegen REACH:

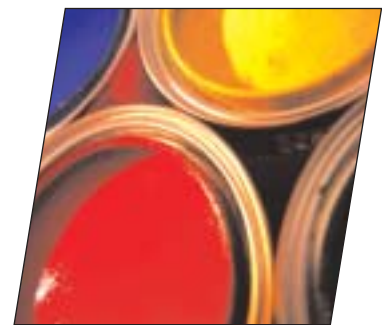
- 1 Het REACH-proces brengt veel administratieve rompslomp met zich mee en is onnodig complex;
- 2 De hogere kosten zullen chemische stoffen met lage marges van de markt verdrijven, wat leidt tot minder variatie in receptuur en minder kwaliteit;
- 3 De onnodige openbaarmaking van productrecepturen betekent dat producten, knowhow en intellectuele eigendom niet langer beschermd zijn;
- 4 Producenten in de EU zullen minder goed kunnen concurreren op de exportmarkt en op hun thuismarkt oneerlijke concurrentie van importproducten ondervinden. De concurrentiedoelstellingen van Lissabon zullen niet worden gehaald.

### 1- Bureaucratie, complexiteit en kosten

Het REACH-proces in zijn huidige vorm zal leiden tot een enorme administratieve rompslomp, complexiteit en onzekerheid – en dus hoge kosten. Deze staan in geen verhouding tot de mogelijke voordelen en zullen de hoofddoelen van het Witboek van de Europese Commissie ondermijnen.

REACH vertegenwoordigt in potentie een enorme belasting voor de verf-, drukinkt- en kunstvervensector. Deze neemt de meest uiteenlopende vormen aan:

- Het blijft onduidelijk hoe de naleving van REACH zal worden beheerd. Om de consistentie, de wetenschappelijke onderbouwing van de beslissingen en een minimale bureaucratie te waarborgen, moet de verantwoordelijkheid voor het gehele proces uitsluitend bij het Europees Chemicaliënagentschap liggen – en niet bij de nationale autoriteiten. Wat de autorisatie betreft, moet het agentschap uitsluitend het werk van de sector controleren en geen aparte risico-evaluatie uitvoeren.
  - De aanvullende kennisgeving door downstream gebruikers, die volgens REACH vereist is, is een onnodige belasting als in de toeleveringsketen afdoende bekend is en het product reeds geautoriseerd is.
- De gestelde termijnen zijn niet realistisch. Er moet voldoende tijd worden geboden om te voldoen aan de meldings- en goedkeuringsplicht voor nieuw geïdentificeerd gebruik. Dit laatste vereist de herziening en indiening van Chemische Veiligheidsrapporten, Veiligheidsinformatiebladen, risico-evaluaties en controlemaatregelen. Het nu beoogde rapportagesysteem leidt tot dubbel werk, coördinatieproblemen en dus tot vertragingen en kosten.
  - De afnemers zullen worden overspoeld met door de wet voorgeschreven informatie. De eisen inzake de actualisatie van informatie moeten pragmatisch zijn, zodat afnemers niet worden bedolven onder steeds weer nieuwe stukjes informatie.
  - Er zijn geen vrijstellingen voor minimale concentratiewaarden. De concentratiewaarden waarbij stoffen vrijgesteld zijn van de verplichte chemische veiligheidsbeoordeling en rapportage, moeten in verhouding staan tot het risico en de blootstelling. Het heeft vanuit gezondheids- of milieuoogpunt geen zin om stoffen tot de laatste molecule te traceren als de hoeveelheden in de mengsels heel laag zijn en de blootstelling aan die stoffen in verf, drukinkt of kunstverf nog lager.



## Onze bezwaren tegen REACH

### 1- Bureaucratie, complexiteit en kosten

### 2- Beperking van de keuze aan grondstoffen



## 2- Beperking van de keuze aan grondstoffen

Met REACH is het gevaar reëel dat niet de volksgezondheid, het milieu of het nut voor de consument, maar juist de kosten doorslaggevend worden voor het al dan niet op de markt blijven van een product.

Bij de samenstelling van coatings en drukinkt worden duizenden verschillende chemische stoffen gebruikt. Die leveren allemaal een specifieke bijdrage aan de eigenschappen van het product. Zonder deze verschillende bestanddelen zou het product niet meer geschikt zijn voor gebruik of essentiële eigenschappen kunnen verliezen.

Veel van de chemische specialties die wij gebruiken, worden in kleine volumes geproduceerd. De kosten om de volgens REACH vereiste risicogegevens te verkrijgen, zullen de economische opbrengst overtreffen zodat de levering zal worden stopgezet.

Het wegvallen van zoveel stoffen tegelijk, zou de coatings- en drukinktsector met een verlamdend kosten- en materiaalprobleem opzadelen. Dit geldt vooral voor kleine en middelgrote ondernemingen, die de registratiekosten waarschijnlijk helemaal zelf moeten betalen.

Door het wegvallen van grondstoffen aan het begin van de leveringsketen zullen de recepturen in alle schakels downstream moeten worden herzien, wat leidt tot hogere ontwikkelingskosten. Bereide coatings en drukinkten bevatten gemiddeld 10 tot 50 verschillende stoffen. Als er geen goede vervangers worden gevonden of daarvoor onvoldoende tijd is, zal de productie in Europa stoppen of zal de sector zich gedwongen zien producten van lagere kwaliteit te produceren. De afnemers zullen dan kiezen voor niet-EU leveranciers die wellicht minder veiligheids garanties bieden.

Sommige speciale kleuren voor de restauratie van oude schilderijen moeten, om precies overeen te komen met de originele kleur en textuur,

stoffen bevatten die in moderne producten niet meer worden gebruikt. Nu bestaan er vrijstellingen om bijvoorbeeld het gebruik van een stof waarvoor beperkingen gelden, voor bepaalde restauraties mogelijk te maken. Onder REACH zal dit erg moeilijk worden. De restauratie van Europa's kunstschaten zal dan worden overgeheveld naar elders, duizenden restaurateurs zullen hun werk verliezen en een eeuwenoude ambachtelijke traditie zal onverbiddeijk verloren gaan.

## 3- Vertrouwelijkheid en intellectuele eigendom

CEPE's tweede bezwaar is dat REACH de vertrouwelijkheid van de intellectuele eigendom, zoals productformuleringen en knowhow, niet beschermt.

Vertrouwelijkheid van deze informatie is een eerste vereiste voor een gezonde bedrijfsvoering. De eis dat de registratienummers van alle stoffen in een preparaat openbaar worden gemaakt, is te streng en leidt ertoe dat de formulering geheel wordt prijsgegeven zodat er van geheimhouding geen sprake meer is.

De vertrouwelijkheid van de intellectuele eigendom moet door effectieve beschermingsmaatregelen worden gewaarborgd, dit om alle spelers gelijke kansen te bieden en oneerlijke concurrentie van freeriders te voorkomen. Het verlies van de vertrouwelijkheid van deze informatie zou de kansen op oneerlijke concurrentie en de productie van imitatieproducten vergroten. De bedreiging van de intellectuele eigendom vormt een belangrijke belemmering voor investeringen in onderzoek en ontwikkeling gericht op verbetering van de kwaliteit en de gezondheids- en milieueffecten van de producten.

## 4- Internationale handel en concurrentiepositie

REACH dreigt de concurrentiebalans tussen EU- en niet EU-ondernemingen te verstoren. De bedrijven in de EU zullen oneerlijke concurrentie krijgen van importproducten.

CEPE maakt zich vooral zorgen over de import van gedrukte en gecoate artikelen – zoals huishoudelijke artikelen, tijdschriften, boeken en verpakking – gemaakt van stoffen die niet aan dezelfde regels zijn onderworpen als in de Europese Unie. Uit vrees de regels van de Wereldhandelsorganisatie te overtreden zal de EU de toegang van deze artikelen tot de markt niet kunnen beperken.

Ook al heeft REACH alleen betrekking op stoffen en niet op bereide producten, toch bestaat het risico dat producten uit de EU zo duur worden dat er goedkopere producten van buiten de EU zullen worden geïmporteerd waarop coatings en drukinkt zijn aangebracht die ongeregistreerde of ongeautoriseerde stoffen bevatten. Importcontroles zullen waarschijnlijk niet effectief zijn en bovendien een extra administratieve belasting voor het bedrijfsleven betekenen.

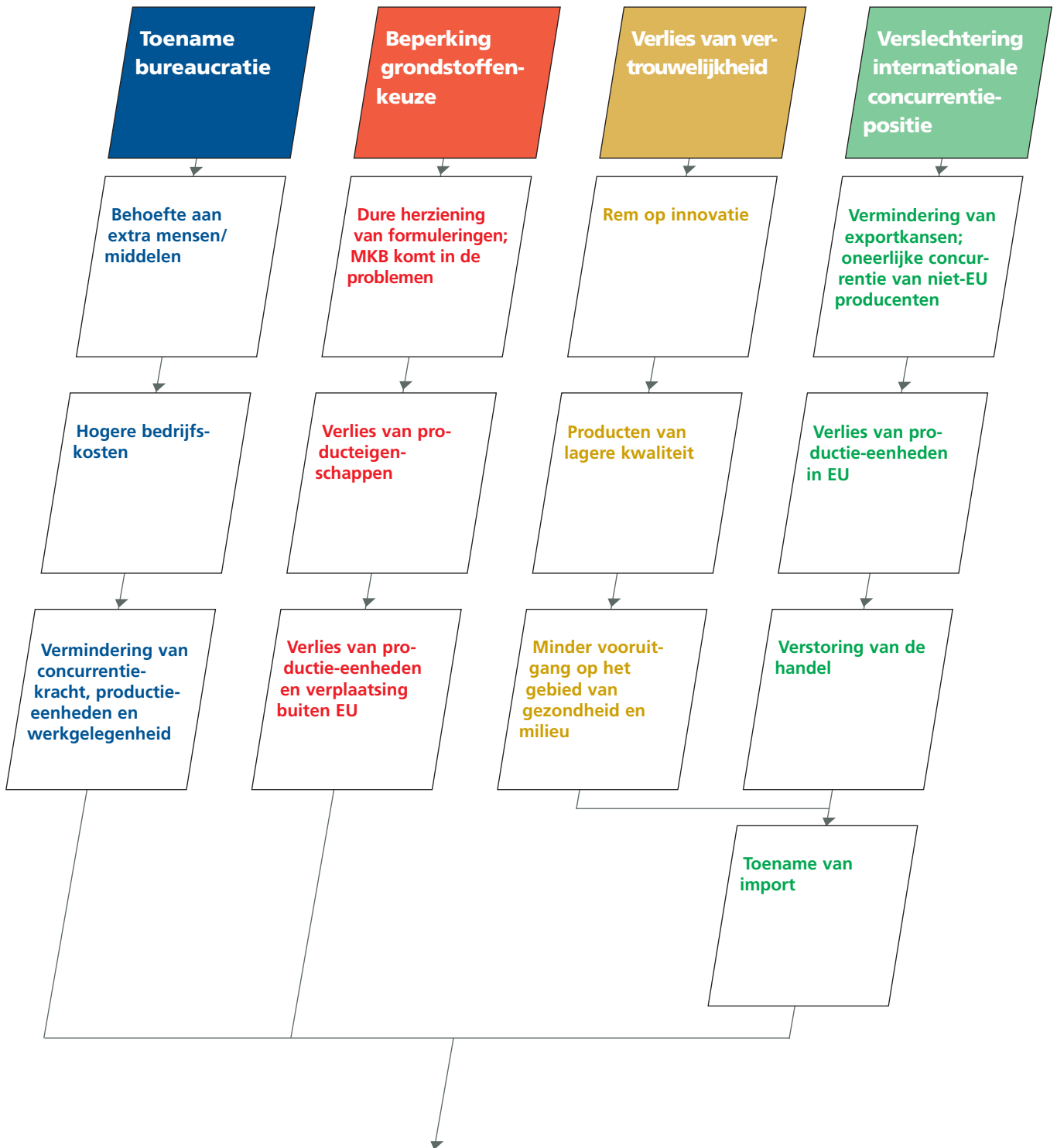
De verf-, drukinkt- en kunstvervenindustrie kan, net als andere mondiaal opererende sectoren, alleen overleven als ze wereldwijd kan concurreren. Het REACH-proces belemmert de verf- en drukinktsector de concurrentie-doelstellingen die in Lissabon zijn vastgelegd, te halen. De administratieve lasten en kosten voor herziening van de productformules zullen dit onmogelijk maken.



## 3- Vertrouwelijkheid en intellectuele eigendom

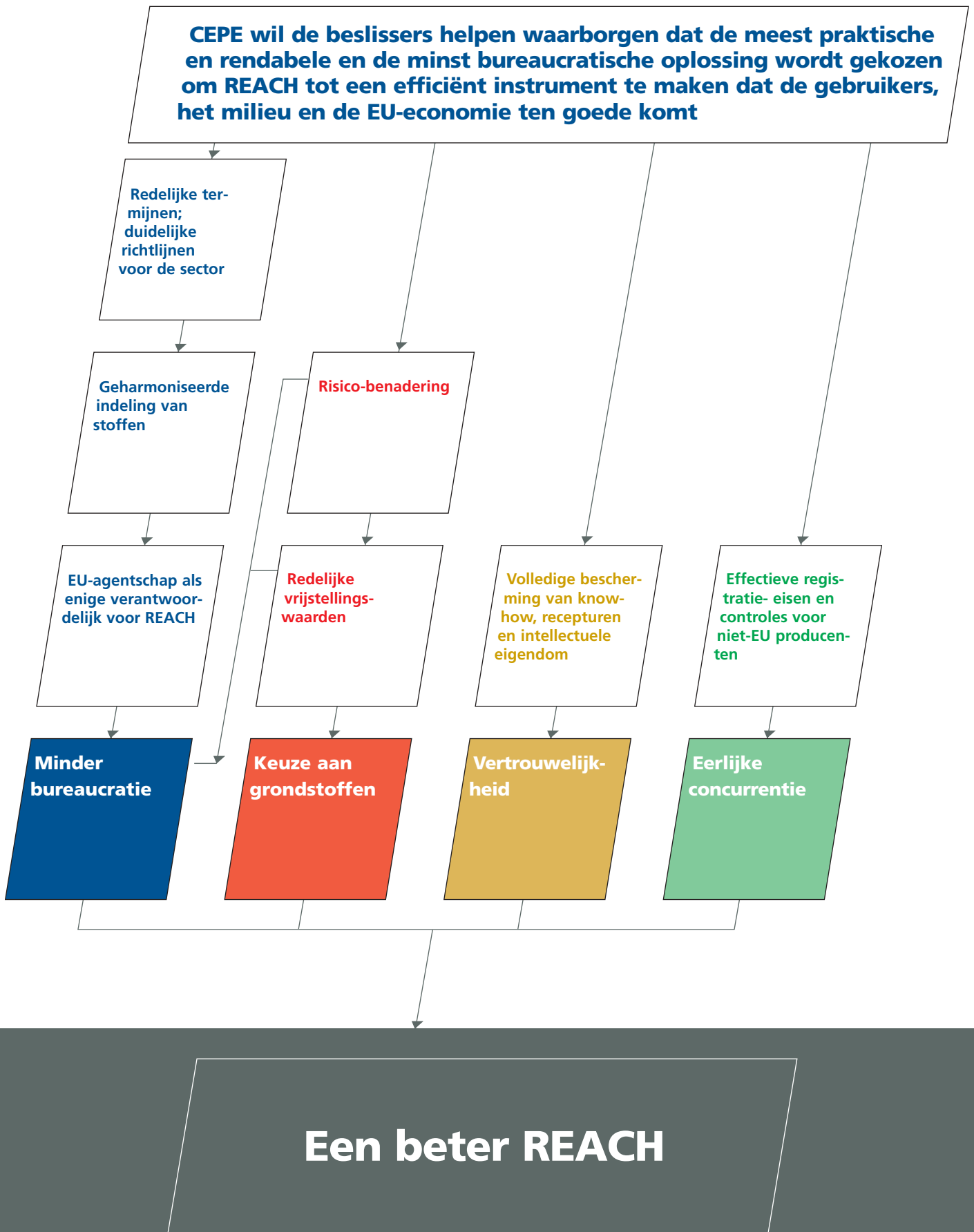
## 4- Internationale handel en concurrentiepositie

# REACH: bedreigingen



De doelstellingen van het Witboek – betere bescherming van gezondheid en milieu, en een innovatieve, concurrerende sector – worden niet gehaald

# CEPE's voorstellen



## **CEPE**

Europese Vereniging van Verf, Drukinkt en Kunstschilders Verven Industrie

E. Van Nieuwenhuyselaan, 4

B - 1160 Brussel

Tel: +32 2 676 74 80

Fax: +32 2 676 74 90

E-mail: [secretariat@cepe.org](mailto:secretariat@cepe.org)

[www.cepe.org](http://www.cepe.org)